



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA TORAJA
FAKULTAS TEOLOGI
PRODI TEOLOGI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Teologi dan Komunikasi*	302PTEO2		T=2	P=0	VI
		Pengembang RPS		Koordinator RMK	
OTORISASI	Pdt. Dr. Alfred Yohanes Rantedatu Anggui, M.Th.			Pdt. Tomi Supriyanto, M.Th.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK			Uraian	
	CPL - 1 (S)	Memiliki spiritualitas, karakter, integritas, sikap inklusif terhadap keberagaman isu-isu teologi, sosial, dan budaya.			
	CPL - 2 (P)	Memiliki pengetahuan dan pemahaman ekumenis, interreligius, lokal, dan global.			
	CPL - 3 (KU)	Memiliki kemampuan menganalisis konteks dan mendialogkannya dengan tradisi keilmuan lainnya untuk menghasilkan wawasan teologis konstruktif yang relevan.			
	CPL - 4 (KK)	Memiliki kemampuan mengaplikasikan prinsip-prinsip teologi dalam membangun karakter melayani yang konstruktif, ekumenis, dan inklusif terhadap isu-isu budaya, kebangsaan, dan Iptek di era society 5.0.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)			Uraian	
	CPMK 1	Menjelaskan hakikat teologis komunikasi sebagai refleksi dari komunikasi Allah (Pewahyuan) kepada manusia			
	CPMK 2	Menganalisis pergeseran pola komunikasi gereja dari era konvensional ke era digital/Society 5.0			
	CPMK 3	Mendesain strategi komunikasi teologis yang inklusif dan peka terhadap kearifan lokal			
	CPMK 4	Mengevaluasi etika komunikasi Kristen dalam merespons isu-isu sosial dan keberagaman di Indonesia (C5).			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)			Uraian	
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu mendefinisikan kaitan antara doktrin Wahyu (Pewahyuan) dengan prinsip dasar komunikasi manusia.			

	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis evolusi media komunikasi (lisan, cetak, hingga digital) dalam sejarah gereja dan misi.
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mengevaluasi etika komunikasi di ruang digital (Society 5.0) berdasarkan nilai-nilai kristiani.
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu merancang model komunikasi teologis yang kontekstual dan inklusif bagi masyarakat plural di Indonesia.
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memproduksi konten komunikasi teologis (artikel/media) yang memiliki bobot akademis dan praktis.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengeksplorasi hubungan integral antara iman Kristen dan tindakan berkomunikasi. Fokus utama perkuliahan diawali dengan pemahaman Allah sebagai Komunikator Agung yang menyatakan diri-Nya melalui peristiwa pewahyuan (revelation). Selanjutnya, mahasiswa diajak untuk menganalisis perkembangan media komunikasi—mulai dari tradisi lisan, tulisan, hingga era digital—serta pengaruhnya terhadap formasi iman dan misi Gereja.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Dasar Teologis Komunikasi	
	2. Model Komunikasi Biblika	
	3. Sejarah Media dan Tradisi Gereja	
	4. Teologi Media di Era Digital	
	5. Etika Komunikasi Kristen	
	6. Komunikasi Kontekstual dan Kearifan Lokal	
	7. Dialog Interreligius dan Ekumenis	
	8. Komunikasi Politik dan Kebangsaan	
	9. Kepemimpinan dan Manajemen Komunikasi	
	10. Komunikasi dan Indonesia Emas 2045	
Pustaka	Utama :	
	Berkhof, H. & I.H. Enklaar. 2009. Sejarah Gereja. Jakarta: BPK Gunung Mulia. End, Th. van den. 2007. Harta Dalam Bejana. Jakarta: BPK Gunung Mulia.	

Walker, Williston, et al. 1984. A History of Christian Church. Scribner.

Pendukung :

Immanuel, L., dkk. 2024. "Teologi Komunikasi dan Misi Kristen: Strategi Efektif Untuk Menjangkau Generasi Penerus di Era Digital." Manna Rafflesia, 10(2).
 Tanhidy, Jamin. 2021. "Teologi Misi Bagi Gerakan Misi dan Komunikasi Kristen Pasca Pandemi Covid-19." Jurnal Teologi Kontekstual Indonesia, 2(1).
 Sandaran, Rannu. 2021. "Dilema Kepemimpinan Kristen: Unsur-Unsur Fundamental Bagi Pemimpin Kristen." Sophia: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristen, 2(2).
 Mantiri, Lyly Grace. 2019. "Pentingnya Komunikasi Dalam Penafsiran Alkitab." BIA': Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristen Kontekstual, 2(1).

Dosen Pengampu

Pdt. Dr. Alfred Yohanes Rantedatu Anggui, M.Th.

Matakuliah syarat

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
				Metode Pembelajaran,			
				Penugasan Mahasiswa,			
				Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
Indikator	Kriteria & Bentuk						
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8

1-2	Mahasiswa mampu mendefinisikan kaitan antara doktrin Wahyu (Pewahyuan) dengan prinsip dasar komunikasi manusia.	Ketepatan menjelaskan konsep Allah sebagai Komunikator Agung dan manusia sebagai penerima wahyu .	Partisipasi diskusi & ringkasan materi.	Kuliah & Diskusi Kelompok. Waktu: [PB: 2x(2x50'')].	-	Dasar Teologis Komunikasi: Doktrin Pewahyuan dan hakikat komunikasi ilahi-manusia.	10%
3-5	Mahasiswa mampu menganalisis evolusi media komunikasi (lisan, cetak, hingga digital) dalam sejarah gereja dan misi.	Ketepatan memetakan perubahan media dari masa ke masa dan dampaknya terhadap misi gereja .	Tes tertulis (Post-test) & Analisis sejarah.	Kuliah & Pemutaran Dokumenter Sejarah. Waktu: [PB: 3x(2x50'')].	-	Sejarah Media dan Tradisi Gereja: Dari tradisi lisan biblika hingga revolusi cetak.	20%
6-7	Mahasiswa mampu mengevaluasi etika komunikasi di ruang digital (Society 5.0) berdasarkan nilai-nilai kristiani.	Kemampuan memberikan penilaian kritis terhadap kasus etika di media sosial .	Studi Kasus (Non-test).	Diskusi sinkron & forum daring. Waktu: [PB: 2x(2x50'')].	Blended Learning	Teologi Media & Etika Kristen di Era Digital (Society 5.0).	15%
8	Evaluasi Tengah Semester (UTS) : Tes Tertulis / Proyek Mandiri						

9-11	Mahasiswa mampu merancang model komunikasi teologis yang kontekstual dan inklusif bagi masyarakat plural di Indonesia.	Kreativitas dalam mendesain strategi komunikasi yang peka kearifan lokal dan inklusif.	Presentasi Rancangan Model.	Workshop Desain Komunikasi. Waktu: [PB: 3x(2x50")].	Blended Learning	Teologi Media & Etika Kristen di Era Digital (Society 5.0).	15%
12-14	Mahasiswa mampu memproduksi konten komunikasi teologis (artikel/media) yang memiliki bobot akademis dan praktis.	Kualitas konten (orisinalitas, kedalaman teologis, dan estetika komunikasi).	Portofolio Produk Media (Project Based Learning).	Mandiri: Produksi media & bimbingan dosen. Waktu: [PB: 3x(2x50")].	-	Komunikasi Kreatif: Produksi Artikel, Media Digital, dan Manajemen Konten.	20%
15	Evaluasi Akhir Semester (UAS) : Penilaian Proyek Akhir (Media/Artikel)						