



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA TORAJA
FAKULTAS TEOLOGI
PRODI TEOLOGI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Teologi dan Kewirausahaan	405PTEO2		T=2 P=0	VII	September 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Prodi
	Pdt. Tomi Supriyanto, M.Th.				Pdt. Tomi Supriyanto, M.Th.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK		Uraian		
	CPL – 1 (S1)	Memiliki spiritualitas, karakter, integritas, dan etika pelayanan dalam kehidupan bergereja, bermasyarakat, dan berwirausaha.			
	CPL – 3 (S3)	Memiliki sikap kreatif, inovatif, kolaboratif, dan bertanggung jawab dalam pengembangan pelayanan dan kewirausahaan sosial.			
	CPL – 5 (KK2)	Mampu mendialogkan teologi dengan realitas sosial-ekonomi masyarakat secara kontekstual.			
	CPL - 6 (KK3)	Memiliki kemampuan mengembangkan wawasan teologis yang konstruktif dan aplikatif dalam pemberdayaan masyarakat.			
	CPL – 10 (KU1)	Mampu menganalisis peluang usaha dan kebutuhan masyarakat berdasarkan nilai-nilai Kristiani.			
	CPL – 11 (KU2)	Mampu mentransformasikan nilai-nilai iman Kristen dalam praktik kewirausahaan yang etis dan berkeadilan.			
	CPL – 14 (P1)	Memiliki pengetahuan teologi yang kontekstual dan interdisipliner dalam bidang kewirausahaan dan pelayanan sosial.			
	CPL-19 (P6)	Memiliki kemampuan menyusun perencanaan usaha dan pengembangan program berbasis penelitian sederhana.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		Uraian		
CPMK1	Mahasiswa memahami konsep dasar teologi dan kewirausahaan secara integratif.				
CPMK2	Mahasiswa memahami hubungan iman Kristen dengan etos kerja dan kewirausahaan.				
CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha berbasis pelayanan dan kebutuhan masyarakat.				
CPMK4	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan usaha sederhana yang etis dan kontekstual.				
CPMK5	Menyusun sebuah karya yang menunjukkan upaya merekonstruksi liturgi kontekstual.				

	CPMK6	Mahasiswa mampu mempresentasikan gagasan usaha yang relevan dengan konteks gereja dan masyarakat.
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Uraian
	Sub-CPMK1	Mahasiswa memahami pengertian dasar teologi dan kewirausahaan.
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa memahami dasar biblika tentang kerja, ekonomi, dan pengelolaan sumber daya.
	Sub-CPMK3	Mahasiswa memahami prinsip kewirausahaan Kristen dan etika bisnis.
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis peluang usaha dalam konteks gereja dan masyarakat.
	Sub-CPMK5	Mahasiswa memahami konsep kewirausahaan sosial dan pemberdayaan jemaat.
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menyusun ide usaha kreatif berbasis pelayanan.
	Sub-CPMK7	Mahasiswa memahami manajemen usaha sederhana dan strategi pemasaran.
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu menyusun proposal usaha sederhana.
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu mempresentasikan dan mengevaluasi rancangan usaha.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas hubungan antara teologi dan kewirausahaan dalam konteks pelayanan gereja dan pemberdayaan masyarakat. Mahasiswa diajak memahami dasar-dasar teologis mengenai kerja, kreativitas, pengelolaan sumber daya, serta pengembangan kewirausahaan sosial yang berlandaskan nilai-nilai Kristiani. Mata kuliah ini juga menolong mahasiswa untuk memiliki kemampuan menyusun dan mengembangkan usaha sederhana yang relevan dengan kebutuhan gereja dan masyarakat.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Teologi dan Kewirausahaan. 2. Dasar Biblika tentang kerja dan ekonomi. 3. Etos kerja Kristen. 4. Teologi pengelolaan sumber daya. 5. Prinsip-prinsip kewirausahaan Kristen. 6. Kreativitas dan inovasi dalam pelayanan. 7. Kewirausahaan sosial dan pemberdayaan masyarakat. 8. Identifikasi peluang usaha. 9. Perencanaan usaha sederhana. 10. Manajemen usaha dan kepemimpinan. 11. Strategi pemasaran dan komunikasi. 12. Pengelolaan keuangan sederhana. 13. Penyusunan proposal usaha. 	
Pustaka	Utama :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, Peter F. 2015. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. New York: Harper Business. 2. Santoso, Budi. 2021. <i>Kewirausahaan Sosial dan Pelayanan Gereja</i>. Jakarta: BPK Gunung Mulia. 3. Maxwell, John C. 2014. <i>Leadership Gold</i>. Nashville: Thomas Nelson. 4. Wright, Christopher J.H. 2011. <i>The Mission of God's People</i>. Michigan: Zondervan. 5. Tong, Stephen. 2018. <i>Iman, Kerja, dan Pelayanan</i>. Surabaya: Momentum. 	

6. Sairin, Weinata. 2016. *Teologi dan Transformasi Sosial*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
 Hisrich, Robert D. 2020. *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill.

Dosen Pengampu Tomi Supriyanto, M.Th.

Matakuliah syarat

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami RPS dan kontrak kuliah	Memahami tujuan, metode, dan evaluasi pembelajaran	Ceramah, diskusi	Blended learning	Blended learning	Kontrak kuliah dan pengantar mata kuliah	
2	Mahasiswa memahami konsep dasar teologi dan kewirausahaan	Menjelaskan pengertian teologi dan kewirausahaan	Ceramah, diskusi	Blended learning	Blended learning	Pengantar Teologi dan Kewirausahaan	
3	Mahasiswa memahami dasar biblika tentang kerja dan ekonomi	Menjelaskan konsep kerja dalam Alkitab	Ceramah, presentasi	Blended learning	Blended learning	Dasar Biblika tentang kerja dan ekonomi.	
4	Mahasiswa memahami etos kerja Kristen	Menguraikan etika kerja Kristen	Ceramah/Presentasi Diskusi	Blended learning	Blended learning	Etos kerja Kristen	
5	Mahasiswa memahami pengelolaan sumber daya	Menjelaskan prinsip stewardship	Ceramah, studi kasus	Blended learning	Blended learning	Teologi pengelolaan sumber daya	
6	Mahasiswa memahami prinsip kewirausahaan Kristen	Menjelaskan prinsip usaha berbasis iman	Ceramah/Presentasi Diskusi	Blended learning	Blended learning	Prinsip kewirausahaan Kristen	

7	Mahasiswa memahami kreativitas dan inovasi pelayanan	Menjelaskan pentingnya inovasi	Ceramah/Presentasi Diskusi	Blended learning	Blended learning	Kreativitas dan inovasi pelayanan	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	Mahasiswa memahami kewirausahaan sosial	Menjelaskan konsep social entrepreneurship	Ceramah/presentasi Diskusi	Blended learning	Blended learning	Kewirausahaan sosial	
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha	Mengidentifikasi kebutuhan masyarakat	Ceramah/presentasi diskusi	Blended learning	Blended learning	Identifikasi peluang	
11	Mahasiswa memahami manajemen usaha sederhana	Menjelaskan pengelolaan usaha	Ceramah/presentasi diskusi	Blended learning	Blended learning	Manajemen usaha dan kepemimpinan	
12	Mahasiswa memahami strategi pemasaran	Menjelaskan pemasaran sederhana	Ceramah/presentasi diskusi	Blended learning	Blended learning	Strategi pemasaran dan komunikasi	
13	Mahasiswa memahami pengelolaan keuangan	Membuat pencatatan sederhana	Ceramah/presentasi diskusi	Blended learning	Blended learning	Pengelolaan keuangan sederhana	
14	Mahasiswa mampu menyusun proposal usaha	Menyusun proposal usaha sederhana	Ceramah/presentasi diskusi	Blended learning	Blended learning	Penyusunan proposal usaha	
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal usaha	Menjelaskan ide usaha secara sistematis	Ceramah/presentasi diskusi	Blended learning	Blended learning	Presentasi proposal usaha	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Beberapa Catatan Tekhnis:

1. Kelas dimulai dengan menyanyi satu lagu, membaca teks Alkitab, berdoa (Dalam bahasa Inggris & Toraja).
2. Mahasiswa memiliki hak tidak hadir sebanyak Empat (4) kali tatap muka (berlaku untuk semua situasi).
3. Kehadiran minimal 75% Adalah “tiket” untuk mendapat nilai. Kehadiran tidak menjadi presentasi dalam nilai akhir dari Mata Kuliah.

DESKRIPSI TUGAS

Ada 3 tugas utama yang harus dikerjakan dan diserahkan mahasiswi/a selama mengikuti perkuliahan, yaitu:

a. Presentasi Kelompok sesuai tema/topik yang ditentukan.

b. Ujian Tengah Semester laporan baca (bacaan akan ditentukan kemudian). Laporan baca maksimal 3 halaman dan memuat gagasan utama (*thesis statement*), rangkuman atas gagasan utama penulis, dan catatan evaluasi atas bacaan. Catatan evaluasi minimal 40 % dari seluruh tulisan. Seluruh laporan diketik dengan **memakai font cambria 12/palatino linotype 11, spasi 1,5** dan diunggah melalui *google classroom* (link/kode akan diberikan kemudian)

c. Ujian Akhir Semester (UAS) berupa makalah akhir, **6-8 halaman, font cambria 12/palatino linotype 11, spasi 1,5** diunggah melalui

Data diri

Judul makalahmu

Abstrak

Pendahuluan/latar belakang (penutup-kesimpulan)

Pembahasan

Penutup/kesimpulan

Daftas pustaka/rujukan/Acuan (Minimal lima)

google classroom (link/kode akan diberikan kemudian)

Catatan:

1. Aneka tagihan (tugas-tugas) wajib diserahkan atau diunggah dengan tidak melampaui *deadline*. Setiap keterlambatan akan dikenai sanksi (*akan disepakati dengan mahasiswa*)

2. **Anti Plagiarisme**. Jika dalam makalah mahasiswi-mahasiswa ditemukan kasus ini, maka dinyatakan gagal.

EVALUASI

A. Komponen Evaluasi

A. Presentasi Kelompok	30%
B. UTS (Laporan Baca)	30%
C. UAS Tugas Akhir-Makalah	40%

B. Instrumen Penilaian

1. Presentasi Kelompok 30%

No	Nama Kelompok	Skor		
		Kualitas Presentasi (Metode dan Kesiapan Materi) (1-25)	Penguasaan Materi (1-35)	Kualitas Makalah (1-40)
1.				
2.				
3.				

2. UTS/ Laporan baca 30%

No	Nama Mahasiswa	Skor		
		Gagasan utama (1-30)	Rangkuman (1-30)	Catatan evaluasi (1-40)
4.				
5.				
6.				

Makalah UAS 40. Masing-masing dengan kriteria penilaian sebagai berikut:

No	Nama Mahasiswa	Aspek Penilaian				
		Teknik Penulisan (1-20)	Kualitas Isi (1-50)	Manfaat (1-10)	Sumber (1-10)	Orisinalitas (1-10)
01						
02						
03						

TATA TERTIB PERKULIAHAN

(Disepakati bersama dengan mahasiswa pada pertemuan pertama)

